

American Express ha realizado un estudio en el que se concluye que los ejecutivos apostarán por el marketing en los próximos tiempos. ... Las categorías clave en donde los encuestados en México planean dirigir más recursos en los próximos 12 meses son: hardware para ordenadores con un 41%, publicidad, marketing y relaciones públicas con un 34%, sistemas de tecnologías de la información a nivel empresarial con un 25%. Estos directivos entienden que es necesario apuntar los ... Directorio ejecutivo - <http://directorejecutivo.es/>

Leer más: [Alertas de Google - American Express Mexico](#)