

También patrocina a 12 de las 32 selecciones, entre ellas las de Argentina, México, Francia, Alemania y Sudáfrica, el país anfitrión. Ni la FIFA ni Adidas quisieron revelar cuánto cuesta el patrocinio oficial del Mundial. ... “La FIFA trata de hacer todo lo que puede para proteger a sus patrocinadores, pero el hecho es que compañías como Nike y American Express no desean ser patrocinadoras porque han resultado tan exitosas en sus emboscadas”, explica Larry D. Woodward, ... Creatividad para marketing e innovación - <http://www.ideas-marketing.com.ar/>

Leer más: [Alertas de Google - American Express Mexico](#)