

Se acaban de publicar los resultados de un estudio realizado el pasado mes de Abril por The American Express Global Customer Service Barometer. Dicho estudio se ha llevado a cabo a nivel internacional en países como España, EEUU, Francia, Canadá, etc ... la empresa les de o una disculpa o alguna forma de reembolso; El canal social media es el más influyente entre los consumidores de la India (72%), Mexico (57%), Spain (50%), Japan (46%), France (45%) and Italy (44%). ...Calidad experiencial en turismo - <http://luiscode.wordpress.com/>

Leer más: [Alertas de Google - American Express Mexico](#)