

La idea creativa de la campaña corrió a cargo de la agencia Ogilvy México, encargada de la publicidad a nivel mundial de marcas como American Express, BAT, BP, Cisco, Coca Cola, DuPont, Ford, Gillette, IBM, Johnson & Johnson, Kodak, ...Prendamex - <http://blogprendamex.com.mx/>

Leer más: [Alertas de Google - American Express Mexico](#)