

El canal, que es transmitido por Dish Latino, Comcast, Cablevision, Time Warner, Charter y Verizon, renovó su producción original, incorporando reconocidos talentos de México, Puerto Rico, Venezuela y Colombia, entre otros países. ... Confiamos en que Utilísima US generará la misma pasión en el creciente mercado hispano” dijo Emiliano Saccone, VP Ejecutivo de Contenido Global de Fox International Channels y Director Editorial de Fox Latin American Channels. ...LatinVision Noticias de Negocios - <http://latinvisionnoticias.blogspot.com/>

Leer más: [Alertas de Google - American Express Mexico](#)