

BigFoot México presentó estudio Renovación México México, D.F.- Susana Oliva, directora general de BigFoot México, presentó el estudio sindicado y de responsabilidad social llamado Renovación México, dentro del cual se identificó al ... Según el estudio de la compañía —que cuenta con clientes como Henkel, Kimberly Clark, Nestlé, Comex, Banamex, Heineken, American Express, Pepsico y AXA— el 60 por ciento de los mexicanos considera que las condiciones de la gente han ...MERCADOTECNIA PUBLICIDAD | Revista... - <http://www.merca20.com/>

**Leer más:** [Alertas de Google - American Express Mexico](#)