

México, D. F.- En el marco del segundo día de actividades de IAB Conecta, se presentó un panel en el que Rafael Jiménez, presidente del jurado, Victor Vázquez de Grupo W y Federico de Mateo de Drafftcb, los dos últimos, únicos ganadores de ... Otras campañas ganadoras fueron para American Express, con 24/7 en conjunto con grupo Imagen; Substance, que para UVM representó un gran alcance en sus objetivos de captación de prospectos en todos sus niveles educativos; Lunave, ...MERCADOTECNIA PUBLICIDAD | Revista... - <http://www.merca20.com/>

Leer más: [Alertas de Google - American Express Mexico](#)