

... hasta la organización y la coordinación general, pasando por la adquisición de partners y campaña de convocatoria y difusión. El roadshow continúa en México DF, el 1º de septiembre, Buenos Aires el 16, Caracas el 22 y Bogotá el 5 de octubre. La agencia también acompaña a BlackBerry en un tour por seis países de Latinoamérica, esta vez, para el segmento universidades. ... 4, - American Express lanzó la segunda fase de su campaña global &quot;Libere su Potencial&quot; ...Dossiernet.com.ar - <http://www.dossiernet.com.ar/>

**Leer más:** [Alertas de Google - American Express Mexico](#)