

Las empresas turísticas y en particular las agencias de viajes se enfrentan a una &quot;tercera revolución&quot;, según sostiene Charles Petruccelli, presidente de American Express Travel. Petruccelli, que ha acudido esta semana a Pekín para participar en la cumbre anual del World Travel & Tourism Council, explica que la primera y la segunda revolución fueron la implantación de la comisión cero y la ... La llegada de turistas a México sube un 10%. Turismo 2.0, Marketing y Empresa ... Hosteltur - Turismo del Futuro - <http://www.hosteltur.com/?q=Matteo+Raimondi+Bitflow+Comunione+Liberazione>

**Leer más:** [Alertas de Google - American Express Mexico](#)