

El ambiente de los negocios está cambiando radicalmente, ¿qué estrategia debe seguir México para enfrentar la reconfiguración de los bloques comerciales, las nuevas tecnologías y la volatilidad de los mercados? Esa es la pregunta que responderán los expertos en el Foro Expansión 2017 que se realiza este lunes 11 de septiembre en la CDMX. “Hoy nuestra economía muestra una estructura y un rostro distinto, con una perspectiva estable”, dijo el viernes pasado el secretario de Hacienda, José Antonio Meade al presentar el Paquete Económico 2018, del cual dará detalles al inaugurar Foro Expansión con la ponencia “Política fiscal 2018 y el futuro del crecimiento. Aquí puedes ver la ponencia del secretario de Hacienda, José Antonio Meade “El Paquete (Económico 2017) es una firme señal de certeza sobre el manejo de las finanzas públicas, que con responsabilidad, fortalece nuestra economía para hacer frente a los retos que tenemos por delante”, destacó el funcionario. Sigue en nuestra página de Facebook la participación del Secretario de Hacienda, José Antonio Meade a partir de las 9:05 am. Y precisamente esos retos son los que se analizarán este lunes en el panel “Una estrategia para México: el dilema del futuro”, en el que participan Blanca Treviño, presidenta de Softtek; Alejandro Ramírez, presidente del Consejo Mexicano de Negocios; Jaime Ruiz Sacristán, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores; y Jorge Ortiz, presidente de la Asociación Mexicana de Fintech. En la “estrategia México” se analizan nuevos modelos de negocio por parte de Pedro Padierna, presidente de PepsiCo México; Pablo González, director general de Sr. Pago y Emprendedor del Año de Expansión; Pedro Cerecer, director de Cloud Service Providers Intel Americas; y Claudia de la Vega, directora de desarrollo corporativo de Walmart de México y Centroamérica. México enfrentará en 2018 una economía con un mayor crecimiento, pero aún con la incertidumbre de los resultados de una renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), así como la elección presidencial, por lo que Lorenzo Córdova, presidente del Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE), expondrá a los asistentes el tema “Las elecciones de 2018 y el compromiso ciudadano”. En tanto que el subsecretario de Comercio exterior de la Secretaría de Economía, Juan Carlos Baker; junto con Moisés Kalach, presidente de grupo Kaltex; y Agustín Coppel, presidente de Grupo Coppel, hablarán sobre “El nuevo rol de México ante el comercio global”, tras las dos primeras rondas de negociaciones del TLCAN. En este marco el secretario del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Rafael Pacchiano, presentará el tema “Sustentabilidad y negocios en México”. Este debate es de relevancia para Grupo Modelo, cuyo director general, Mauricio Leyva, tratará en una entrevista realizada por Expansión. Recomendamos: Los contenidos más relevantes de Foro Expansión te los presentamos en este especial. Diálogos Expansión tiene un panel reservado en el que se analizarán los nuevos mercados. Un espacio de discusión que llevarán a cabo Carlos Allende, vicepresidente de AT&T México, Anko Van der Werff, director ejecutivo de ingresos de Aeroméxico; y Diego Spannaus, director ejecutivo de comercio exterior y factoraje de HSBC México. En los últimos años Expansion.mx ha reportado diariamente los cambios y los nuevos paradigmas de la economía global donde se hace cada vez más complejo planear a largo plazo no solo para el gobierno, sino también para las empresas. De ahí que Yves Betz, vicepresidente de Zurich México, hablará sobre las “Decisiones seguras en entorno volátiles”; mientras que Francisco Martín del Campo, presidente de Grupo T69 y Diego Mariscal, director general de Marca Arquitecto expondrán “El boom del desarrollo inmobiliario”. Rubén Colomo, gerente de servicios móviles de Samsung México expondrá el tema “De la movilidad laboral a la seguridad biométrica”. Foro Expansión 2017 es patrocinado por Samsung, Grupo Modelo, Aeroméxico, Chapultepec Uno, Zurich, Onest,

Mercedes Benz, Bancomext, Hublot, Arca Continental y Nespresso.]]>

Leer más: [Expansión - Economía](#)