El dólar se enfría tras un impulso al rojo vivo. Si bien aumentó en las semanas después de la victoria electoral del presidente Trump en noviembre pasado, el billete verde ha caído paulatinamente este año. Ahora se encuentra en su nivel más bajo desde enero de 2015.Desde el 3 de enero, el primer día de cotización, el dólar ha caído 11%. Contra el peso mexicano, el dólar ha caído casi 17% este año, un cambio de fortuna después de que las amenazas de campaña de Trump causaran su caída. También ha bajado 12% con relación al euro y 7% contra la libra. Lee: 3 razones por las que el euro está teniendo un gran añoLos inversionistas estaban optimistas a finales del año pasado de que la administración Trump podría recortar impuestos, aprobar un proyecto de ley de infraestructura y disminuir las regulaciones financieras. Pero están perdiendo confianza. "Había mucho que construir al principio del año, y nada de ello se ha materializado", dijo Kathy Jones, directora de estrategias de salario fijo de Charles Schwab. "Ningún gasto de infraestructura, no recortes fiscales… en verdad ha volteado el discurso de donde estábamos al principio del año a donde estamos ahora". Otros factores han contribuido al declive del dólar este año, pero "mucho de ello" está ligado a la decepción de Wall Street con el progreso de la agenda Trump, agrega Jones. Qué más está dañando el valor del dólar: 1) Disminución de la esperanza de otra alza de tasas este año en la Reserva Federal. 2) La economía europea está agarrando impulso tras años de perseguir a la economía estadounidense. 3) Los riesgos políticos europeos, tales como la elección francesa y el voto por el brexit, ahora están en el pasado, impulsando al euro y la libra británica contra el dólar. Una letanía de otros factores influye también sobre el valor del dólar.Pero, por encima de todo, el impulso del dólar corría sobre el optimismo de los inversionistas sobre la reforma fiscal y las nuevas autopistas, puentes y vías. El secretario del tesoro Steven Mnuchin dijo el martes que la reforma fiscal aún podría suceder este año, y el dólar aumentó un poco esta semana. La ventajaUn dólar débil no es necesariamente algo malo. De hecho, muchos economistas argumentan que el dólar estaba sobrevaluado en los últimos años. Un dólar fuerte hace más caro y menos atractivo para los extranjeros adquirir productos vendidos por empresas estadounidenses como Apple y Starbucks. Ambas empresas vieron disminuir su crecimiento de ventas internacional a la vez que el valor del dólar aumentó. El valor del dólar se elevó fuertemente en 2014 y 2015 a la expectativa de que la Reserva Federal aumentaría las tasas de interés mientras que el Banco Central Europeo y otros las recortarían. El dólar incrementó tanto que causó que las exportaciones estadounidenses disminuyeran y que la manufactura estadounidense cayera en una breve recesión. Ahora que el dólar está cayendo, las exportaciones estadounidenses están de nuevo al alza este año pues los productos estadounidenses son más accesibles, y la economía mundial alcanza velocidad. ]]>

**Leer más:** Expansión - Economía