

La celebración del Día de Muertos dejará una derrama económica en la capital por 4,055 millones de pesos, 3.5% más que el año pasado, estimó la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) de la Ciudad de México. Las florerías, bares, panaderías, tiendas de alimentos de temporada, de bebidas alcohólicas y de disfraces, así como los hoteles, serán los más beneficiados por las ventas del 1 y 2 de noviembre, donde los consumidores destinan entre 1,000 y 2,000 pesos, detalló el organismo que dirige Humberto Lozano Avilés. Lee: Así se fabrican las calaveritas de azúcar del Día de Muertos Agregó que los lugares y giros donde se espera un mayor dinamismo en las ventas durante los días previos a esta tradicional celebración son la Central de Abasto, los mercados públicos, el Mercado de Jamaica, florerías, tiendas de autoservicio, hoteles y restaurantes. Dijo que tales resultados se deben a la llegada estimada de más de 600,000 turistas, que prolongarán su estancia después de la Fórmula 1 y el magno desfile de muertos, que se realizarán el 28 y 29 de octubre, respectivamente. Puntualizó que ello se suma a los más de 100,000 visitantes que tradicionalmente llegan a la ciudad para celebrar en sitios emblemáticos como el Barrio Mágico de Mixquic o el Museo Dolores Olmedo.]]>

Leer más: [Expansión - Economía](#)