

Detrás de esta fiebre de 50 cuotas sin interés, hubo una gran puja entre bancos comerciales para captar nuevos clientes y venderle más productos a los actuales. Una puja comercial en un momento de recuperación. Puede ser que influya la falta de contenidos atractivos pero lo dudo; Televisa y TV Azteca ya transmitieron el mundial 2006 en HD. Creo que hay algo que se nos escapa en el análisis más allá del precio. ¿Tal vez habría que pasarlo a PPP? ... Los tres chiflados - <http://los3chiflados.blogspot.com/>

Leer más: [Alertas de Google - Banco Azteca](#)