

El congreso contó con la participación de la IAB (Interactive Advertising Bureau), el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), BBVA Bancomer, Coca-Cola, Nokia, Walmart, General Motors, el ITESM, la Universidad Anáhuac, ...Relaciones Públicas 2.0 - <http://rpdospuntocero.blogspot.com/>

**Leer más:** [Alertas de Google - Bancomer](#)