

MÉXICO, diciembre. 6.- El &quot;Buen Fin :)&quot;, la campaña de los comercios con descuentos permitió al Banco HSBC aumentar su transaccionalidad y al mismo tiempo el uso de tarjetas de débito y crédito en un 80%, esto es de 423 millones de pesos (mdp) que se ...Leer todo el artículo »

**Leer más:** [Alertas de Google - HSBC México](#)