

La campaña permitió al Banco HSBC aumentar su transaccionalidad y al mismo tiempo el uso de tarjetas de débito y crédito en un 80%, esto es de 423 millones de pesos (mdp) que se tienen en un fin de semana largo pasó a 762 mdp. ...Leer todo el artículo »

**Leer más:** [Alertas de Google - HSBC México](#)