

De igual manera Rubén Castañón, Director Ejecutivo de Mercadotecnia de HSBC México, reiteró: “Parte de estrategia social de HSBC se centra en fomentar el ...[www.masaryk.tv/.../lanzamiento-oficial-del-abierto-mexicano-...](http://www.masaryk.tv/.../lanzamiento-oficial-del-abierto-mexicano-...)

**Leer más:** [Alertas de Google - HSBC México](#)