

Algunos de los patrocinadores del festival son Cinépolis, HSBC, Movistar-Blackberry, Kansas City Southern Rail México y Coca Cola. En años anteriores, en el FICM habían sido invitados actores y cineastas “conocidos” como Quentin Tarantino; ahora, ...Leer todo el artículo »

Leer más: [Alertas de Google - HSBC México](#)