

Algunas de las grandes marcas que no tienen presencia virtual son HSBC, Kleenex, Burberry, Corona y Moet & Chandon. Spriensma explica que las firmas se han dado cuenta que publicar aplicaciones en varias de las tiendas virtuales ofrece un canal visible ...Leer todo el artículo
»CNNExpansión.com

Leer más: [Alertas de Google - HSBC México](#)