

La publicidad del consorcio de Slim, con empresas como Telmex, Telcel, la cadena de tiendas Sanborns y el grupo financiero Inbursa, representó en 2010 el 3,8% de las ventas de Televisa en televisión abierta y el 1,5% de sus ingresos totales ...Leer todo el artículo »

Leer más: [Alertas de Google - Inbursa](#)