

Las actividades culturales en México generaron 490,446 millones de pesos en 2015, lo cual representó el 2.9% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, anunció este viernes el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)."A su interior, éste se conformó con 2.1 puntos del valor de los bienes y servicios de mercado, y de las actividades no de mercado que contribuyeron con 0.7 puntos, entre las que se incluye la producción cultural de los hogares"; detalló el instituto.El PIB cultural se concentró en la fabricación de bienes culturales como artesanías, el comercio, la generación de información de medios masivos y la producción de otros bienes y servicios ofrecidos por los hogares.En total, esas actividades representaron el 77.3% del valor generado por el sector cultural del país, detalla la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2015.Los hogares, el gobierno y las sociedades no financieras así como los extranjeros en el país gastaron 597,315 mdp en bienes y servicios culturales en el país, en el año de referencia. Los medios audiovisuales y la compra de artesanías y juguetes tradicionales concentraron el 58.6% del gasto total en cultura.Este sector generó un total de 1.04 millones de empleos, que representaron el 2.4% de la ocupación total del país.La confección de artesanías, lo que se produce en los hogares y el comercio de estos bienes aportaron el 71% de esos empleos.Manufactura.mx: De artesano a obrero, y hoy técnico especializado

Leer más: [Expansión](#) | [Rss](#)