

Sabes que tu vecindario se está volviendo costoso cuando incluso las marcas de lujo como Gucci se mudan. La casa de moda italiana es solo una de muchas firmas occidentales que se han encontrado en el lado incorrecto del vertiginoso auge inmobiliario de Hong Kong. El precio de la propiedad comercial en zonas privilegiadas de la ciudad casi se ha duplicado desde que el Reino Unido lo regresó a China hace dos décadas, convirtiéndose en el lugar más costoso del mundo. Como muchas cosas que han cambiado en Hong Kong desde el regreso histórico en 1997, la creciente riqueza y poder de China está en el corazón de la agitación. Las empresas chinas, llenas de efectivo, han tomado espacio de oficina de trofeo en los distritos centrales, aumentando los precios. Firmas como Gucci y Burberry han buscado locaciones de oficina más accesibles y lejanas, según afirman los corredores y desarrolladores. Las dos marcas de moda declinaron hacer comentarios. Lee: China está abierta a un acuerdo de libre comercio con México El influjo de firmas de China continental refleja un cambio más amplio en el papel de Hong Kong como centro de negocios. “En el momento del intercambio, Hong Kong era visto como un paso intermediario para las multinacionales que buscaban entrar al mercado de China”, dijo Denis Ma, jefe de investigación para Hong Kong en la firma de mediación inmobiliaria JLL. “En un sentido eso sigue siendo cierto, pero lo que hemos visto en los últimos años es que las firmas (de China continental) han comenzado a tomar una postura sobre Hong Kong como un paso intermedio para relacionarse con el resto del mundo”. El número de firmas chinas se ha disparado El incremento en el dominio de China Inc. sobre Hong Kong es difícil de ignorar. Ahora existen 1,123 empresas chinas en el territorio, casi el triple que hace 20 años, de acuerdo con la firma de servicios inmobiliarios CBRE. También representan 64% de la capitalización de mercado de la ciudad, sobre el 16% que representaban en 1997. Los cambios dentro de China han impulsado la tendencia. Las políticas gubernamentales han abierto cada vez más a Hong Kong a las firmas continentales; Beijing ha impulsado a los negocios chinos a expandirse en el extranjero y un torrente de dinero ha salido de China a la vez que su economía se desaceleró en los años recientes. La prisa incesante del dinero chino ha hecho que el mercado de bienes raíces se dispare.

Leer más: [Expansión](#) | [Rss](#)