

Las ventas comparables de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) crecieron en junio 5.4% anual, tasa menor a la registrada en mayo. En mayo las ventas comparables o iguales, es decir, la de tiendas con más de un año de operación, se expandieron 5.7% frente al mismo mes del año pasado. En cuanto a ventas totales, en donde se incluyen aperturas en el último año, la asociación reportó un crecimiento de 8.5% a tasa anual. Lee: Las ventas de Walmart de México superan las estimaciones; crecen 7.2% en junio. La ANTAD, que alberga a tiendas como Walmart de México y Comercial Mexicana, indicó que las ventas acumuladas al sexto mes del año ascendieron a 756,600 millones de pesos. Recomendamos: ¿Qué se necesita para ser proveedor de Walmart y 7-Eleven? Al cierre de 2016 la ANTAD estaba formada por 51,917 tiendas: 5,410 de autoservicio; 2,258 departamentales y 44,249 especializadas.

**Leer más:** [Expansión](#) | [Rss](#)