

El plan de Ford Motor Co de duplicar su gasto en vehículos eléctricos es parte de una catarata de inversiones en baterías y vehículos eléctricos de las automotrices globales que totaliza hasta el momento 90,000 millones de dólares y sigue creciendo, según un análisis de Reuters. Ese dinero se está volcando en un pequeño nicho que representa menos del 1% de los 90 millones de autos que se venden cada año, y donde Tesla Inc. es el actor dominante con ventas de sus tres modelos que sumaron un poco más de 100,000 vehículos en 2017. Con los principales fabricantes de automóviles del mundo listos para presentar decenas de nuevos modelos eléctricos e híbridos de gasolina y electricidad en los próximos cinco años, muchos de ellos en China, los ejecutivos se siguen preguntando: ¿Quién comprará todos esos vehículos? “Estamos todos”, dijo el presidente ejecutivo de Ford Motor, Bill Ford Jr, sobre la inversión de la compañía de 11,000 millones de dólares anunciada el domingo en el Salón del Automóvil en Detroit. “La única pregunta es, ¿los clientes estarán con nosotros?”. Mike Jackson, director ejecutivo de AutoNation Inc, la cadena minorista de automóviles más grande de Estados Unidos, dijo que “Tesla enfrenta a una competencia real”. Jackson dijo que espera que para 2030 los vehículos eléctricos representen entre el 15 y el 20% de las ventas de vehículos nuevos en Estados Unidos. Recomendamos: Ford invertirá 11,000 mdd en modelos híbridos y eléctricos Las inversiones en vehículos eléctricos anunciados hasta la fecha incluyen al menos 19,000 millones de dólares por parte de automotrices en Estados Unidos, 21,000 millones de dólares en China y 52,000 millones de dólares en Alemania. Pero ejecutivos de automotrices estadounidenses y alemanas dijeron en entrevistas en Detroit que la mayor parte de las inversiones está destinada a China, donde el Gobierno ha establecido cuotas crecientes de vehículos eléctricos a partir de 2019. Si bien Tesla es el fabricante de autos eléctricos más destacado “pronto serán todos y su hermano”, dijo el presidente ejecutivo de Daimler AG, Dieter Zetsche, a periodistas el lunes en el Salón de Detroit. Daimler ha dicho que gastará al menos 11,700 millones de dólares para introducir 10 modelos eléctricos y 40 híbridos, y que pretende electrificar su gama completa de vehículos, desde los compactos pequeños hasta camiones pesados. La mayor inversión individual provendrá de Volkswagen AG, que planea gastar 40,000 millones de dólares para 2030 para fabricar versiones eléctricas de sus más de 300 modelos en todo el mundo. En Estados Unidos, General Motors Co ha trazado planes para lanzar 20 nuevos vehículos a batería o células de combustible para 2023, la mayoría de ellos construidos en una nueva plataforma modular que será presentada en 2021. Recomendamos: Ford producirá en México un vehículo eléctrico ]>

**Leer más:** [Expansión - Economía](#)