

H&M ganó un 1,3% más en los nueve primeros meses del año

Jueves, 03 de Octubre de 2019 01:49

La cadena de moda sueca Hennes and Mauritz (H&M) presentó este jueves un beneficio neto de 9.231 millones de coronas (854 millones de euros) en los nueve primeros meses del año fiscal (diciembre-agost...

Leer más: [Noticias de Portada](#)